

ARBEITSMATERIAL

Firmenname

Ideen- und Prüfprotokoll

Begleitmaterial zum Fachartikel

businesswisser.de/namensfindung-unternehmen/

1. NAMENSROLLE FESTLEGEN

- ☐ Firma beziehungsweise Rechtsträger
- ☐ Geschäftsbezeichnung
- ☐ Produkt oder Dienstleistung
- ☐ Marke
- ☐ Domain oder Kampagne

Frage	Ihre Antwort
Was wird benannt?	
Wer soll den Namen verstehen?	
Welche Leistungen umfasst er?	
In welchen Ländern wird er genutzt?	

2. NAMENSFELDER SAMMELN

Feld	Begriffe und Bilder
Leistung	
Zielgruppe	
Nutzen	
Charakter	

- ☐ Erst breit gesammelt, dann bewertet
- ☐ Beschreibende und bildhafte Ansätze enthalten
- ☐ Keine fremden Marken bewusst nachgeahmt
- ☐ Drei bis fünf unterschiedliche Kandidaten gewählt

3. WIRKUNG TESTEN

Kandidat	Verständlich	Sprechbar	Schreibbar	Merkfähig	Erweiterbar
----------	--------------	-----------	------------	-----------	-------------

- ☐ Testpersonen ohne Erklärung befragt
- ☐ Name nach einmaligem Hören notiert
- ☐ Unerwünschte Bedeutungen geprüft
- ☐ E-Mail- und Telefonsituation getestet

4. WEB UND BRANCHE

- ☐ Exakten Namen in Anführungszeichen gesucht
- ☐ Getrennte und verbundene Schreibweise geprüft
- ☐ Phonetische Varianten geprüft
- ☐ Branche und wichtige Region ergänzt
- ☐ Treffer mit URL und Datum dokumentiert

Kandidat	Treffer	Branche/Region	Bewertung
----------	---------	----------------	-----------

HINWEIS

Fehlende Webtreffer sind keine rechtliche Freigabe.

5. HANDELSREGISTER

- ☐ Offizielles Registerportal genutzt
- ☐ Exakte und ähnliche Firmen gesucht
- ☐ Prägende Namensbestandteile geprüft
- ☐ Ähnliche Aussprache berücksichtigt
- ☐ Zuständige Vorprüfung für geplante Eintragung geklärt

Kandidat	Ähnliche Firma	Ort	Tätigkeit	Offene Frage

6. DPMAREGISTER

- ☐ Identische Marken gesucht
- ☐ Schreib- und Klangvarianten geprüft
- ☐ Wortbestandteile recherchiert
- ☐ Waren und Dienstleistungen verglichen
- ☐ Relevante Treffer zur fachkundigen Prüfung markiert

Kandidat	Marke/Aktenzeichen	Klassen	Status	Bewertung offen

ACHTUNG

Eine einfache Registersuche kann ähnliche Zeichen und rechtliche Risiken übersehen.

7. DOMAIN UND KANÄLE

- ☐ Passende Domain geprüft
- ☐ E-Mail-Schreibweise getestet
- ☐ Relevante Plattformnamen geprüft
- ☐ Keine fremden Markenvarianten registriert
- ☐ Domain nicht als Rechtsfreigabe gewertet

8. ENTSCHEIDUNG DOKUMENTIEREN

Kandidat	Wirkung	Registerlage	Offenes Risiko	Entscheidung

- ☐ Fachkundige Prüfung vor Anmeldung oder größerer Werbung
- ☐ Rechtsformzusatz und Pflichtangaben geklärt
- ☐ Gestaltungsauftrag erst nach Prüfentscheidung
- ☐ Rechercheunterlagen sicher abgelegt

Abschluss: Wählen Sie nicht den kreativsten Namen allein, sondern den Kandidaten, der Zielgruppenwirkung und dokumentierte Prüfung am besten verbindet.

Dieses Prüfprotokoll bietet allgemeine Orientierung und ersetzt keine Rechtsberatung oder fachkundige Kollisionsprüfung.