

ARBEITSBLATT

Gründungsstrategie

90-Tage-Board für klare Entscheidungen

Begleitmaterial zum Fachartikel

businesswisser.de/gruendungsstrategie-von-der-analyse-zur-erfolgsplanung/

1. AUSGANGSLAGE UND ZIELBILD

Vorhaben:

Beobachtbarer Zielzustand:

Ressource	vorhanden	fehlt	nächster Schritt
Kompetenz			
Zeit			
Kundenkontakt			
Kapital			
Partner/Zulassung			

2. SIEBEN STRATEGIEBAUSTEINE

Baustein	unsere Entscheidung	stärkster Beleg	offene Annahme
Zielbild			
Zielkunde			
Positionierung			
Geschäftsmodell			
Marktzugang			
Ressourcen			
Lernsystem			

3. ZIELKUNDE UND PROBLEM

Priorisiertes Segment:

Dringendes Problem:

Heutige Alternative:

Belegbarer Unterschied unseres Angebots:

4. GESCHÄFTSMODELL UND MARKTZUGANG

Frage	Antwort/Hypothese
Was wird konkret verkauft?	
Wer entscheidet über den Kauf?	
Wie entsteht der Preis?	
Welche Kosten entstehen je Auftrag?	
Welcher Hauptkanal erreicht Kunden?	
Wie führt der Kanal zur Zahlung?	

5. ENGPASS BESTIMMEN

möglicher Engpass	Auswirkung	Unsicherheit	Priorität
Kundenzugang			
Problem/Angebot			
Lieferfähigkeit			
Kompetenz			
Finanzierung			
formale Voraussetzung			

Wichtigster Engpass: _____

6. ANNAHMEN-BACKLOG

Annahme	Auswirkung hoch/mittel/niedrig	Unsicherheit	Test

7. EXPERIMENTKARTE

Annahme: _____

Zielgruppe: _____

Handlung oder Prototyp: _____

Erfolgssignal: _____

Frist: _____ Verantwortlich: _____

Folge bei Signal: _____

Folge ohne Signal: _____

8. 90-TAGE-ROADMAP

Phase	Ziel	Maßnahmen	Nachweis	Entscheidungstor
1 Problem/Zielgruppe				
2 Angebot/Preis				
3 Marktzugang				

9. ENTSCHEIDUNGSTORE

Tor 1

☐ weiterführen

☐ anpassen

☐ pausieren

☐ beenden

Begründung: _____

Tor 2

- ☐ weiterführen
- ☐ anpassen
- ☐ pausieren
- ☐ beenden

Begründung: _____

Tor 3

- ☐ weiterführen
- ☐ anpassen
- ☐ pausieren
- ☐ beenden

Begründung: _____

ABSCHLUSSCHECK

- ☐ Strategie priorisiert statt nur Aufgaben zu sammeln
- ☐ Annahmen und Beweise getrennt
- ☐ ein Zielsegment gewählt
- ☐ Hauptkanal für den ersten Test festgelegt
- ☐ Kapital an Meilensteine gekoppelt
- ☐ höchstens drei strategische Beweise priorisiert
- ☐ jedes Experiment hat Signal und Folgeentscheidung
- ☐ formale Fragen bei zuständiger Stelle geklärt

Begrenzen Sie die nächsten 90 Tage auf die wichtigsten Beweise. Jeder Test braucht ein Signal und eine Folgeentscheidung.